

SportImpuls
RunUp
Die neue Laufkultur



SportImpuls
RunUp.eu
Die neue Laufkultur

Mediadaten
2021



ÜBERBLICK

RunUp Print

4 // Factsheet RunUp

5 // Printformate & Preise

RunUp Online

7 // Onlineformate & Preise RunUp.eu

8 // Produkttests

Kontakt

9 // Kontakt & Ansprechpersonen

RunUp Print

Aktuell, fundiert und kritisch informiert RunUp eine qualifizierte Leserschaft. Hauptzielgruppe sind alle jene, die einen kompetenten und seriösen Zugang zum Laufsport und die angrenzenden Fachbereiche suchen. Dafür stehen die Chefredakteure Mag. Andreas Maier und Mag. Roland Romanik sowie Herausgeber Johannes Langer gerade.



SportImPuls
RunUp
Die neue Laufkultur

The logo for RunUp is displayed in white on a teal background. It features the text 'SportImPuls' in a small, sans-serif font above the main title 'RunUp' in a large, elegant script font. Below the title is the tagline 'Die neue Laufkultur' in a smaller, italicized sans-serif font. The background of the teal section shows a blurred image of two runners on a path.



SportImPuls
RunUp.eu
Die neue Laufkultur

The logo for RunUp.eu is displayed in white on a light grey background. It features the text 'SportImPuls' in a small, sans-serif font above the main title 'RunUp.eu' in a large, elegant script font. Below the title is the tagline 'Die neue Laufkultur' in a smaller, italicized sans-serif font. The background of the light grey section shows a blurred image of two runners on a path.

FACTSHEET

RunUp Print

Erscheinung & Auflagedetails 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Auflage
1. Hauptausgabe „Frühjahr“	KW 10 - März 2021	19. Februar 2021	15.000 Stück
2. Hauptausgabe „Herbst“	KW 39 - September 2021	10. September 2021	15.000 Stück
1. Sonderausgabe „Beilage“	TBA*	TBA*	ca. 100.000 Stück
2. Sonderausgabe „Salzburg Marathon“	TBA*	TBA*	ca. 7.000 Stück

*To-Be-Announced: Da bei der Erstellung der Mediadata aufgrund der Covid-Pandemie keine Planungssicherheit für Veranstaltungen aller Art bestand und unsere Sonderausgaben stark von diesen abhängig sind, können keine abgesicherten Informationen kommuniziert werden. Sobald die Planung gesicherter stattfinden kann, werden diese Infos nachgereicht. Vorreservierungen sind bereits möglich!

Auflagedetails	Hauptausgaben
Abos & Meinungsführer	1.500 Stück
Sportfachhandel	5.000 Stück
Laufevents & Laufvereine	8.500 Stück

Aufgrund der unsicheren Planung bei den kooperierenden Laufsportveranstaltungen ist eine Verschiebung eines Teiles der Auflage hin zum Sportfachhandel möglich.

Ab 2021 wird das RunUp-Magazin Ihre Zielgruppe noch treffsicherer erreichen! Die Distribution findet ausschließlich an derzeit aktive Läufer*innen statt. Das schaffen wir durch eine Vielzahl an Kooperationen mit dem Laufsportfachhandel, Laufsportveranstaltungen sowie Vereinen!

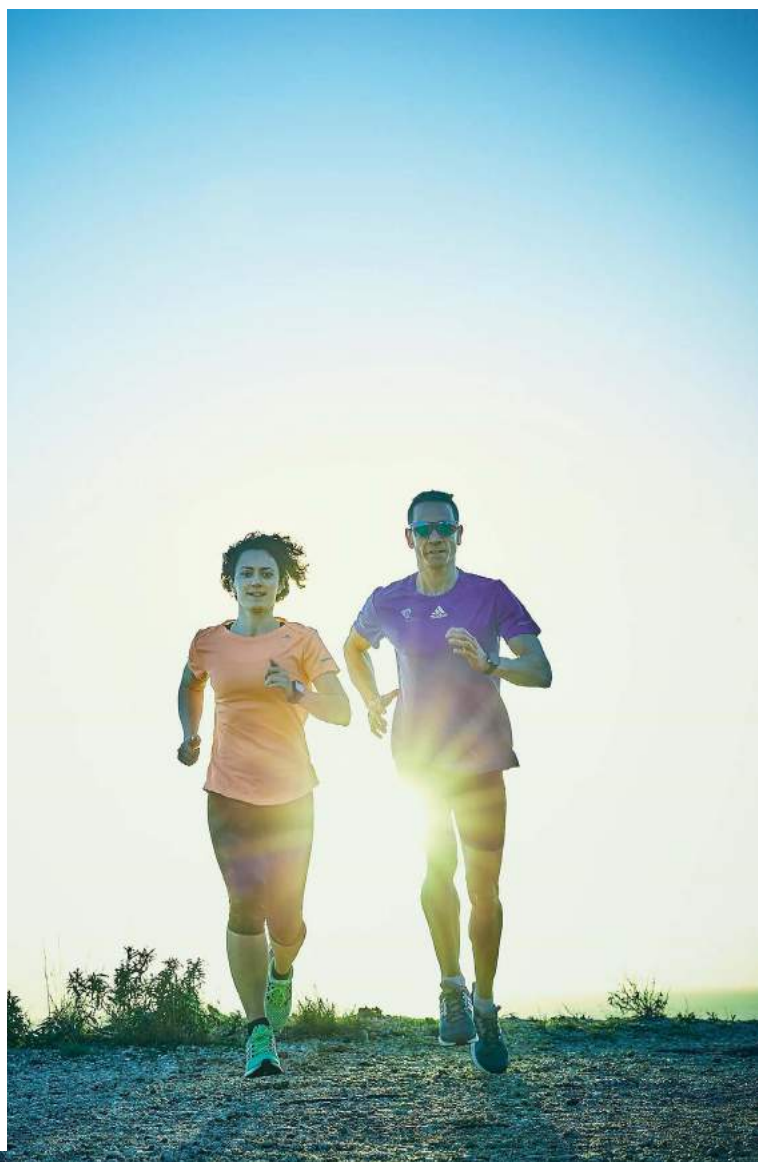
In Zahlen & Fakten

96 %

der **RunUp** Leserinnen & Leser laufen

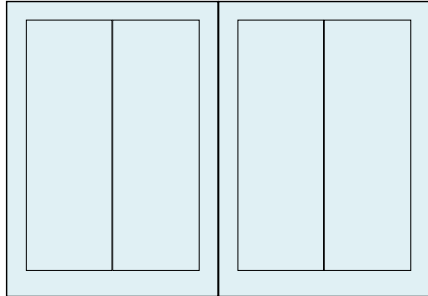
- 44 % laufende Leserinnen
- 56 % laufende Leser
- 79 % leben im urbanen Bereich
- 1,4 Bewertung **RunUp** (Skala von 1 *sehr gut* bis 5 *schlecht*) (61 % mit *sehr gut*, 35 % mit *gut*).
- 3,6 Gelesene Ausgaben pro Jahr (von 4 Ausgaben/Jahr).
- Durchschnittliche *Lesezeit* pro Ausgabe: 1,2 Stunden (4 bis 6 Geschichten werden komplett gelesen).
- 1,4 Durchschnittliche Zahl der *Mitleser*.
- 3,2 Mal wird eine Ausgabe von **RunUp** durchschnittlich zur Hand genommen.
- 75 % aller *Leserinnen und Leser* blättern fast alle Seiten einer Ausgabe durch,
- 21 % etwa drei Viertel aller Seiten.
- 94 % beträgt die *Behalterate* von *Abonnenten* nach Ablauf ihres Abos.

Online-Leserbefragung (362 Personen), erhoben durch SportImPuls Verlags & Marketing GmbH (sportimpuls.at) im August 2015

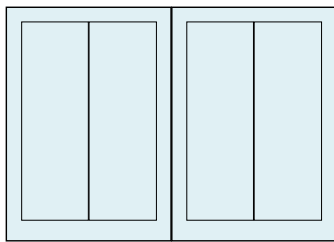


PRINTFORMATE & PREISE

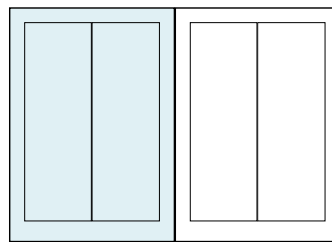
Hauptausgaben



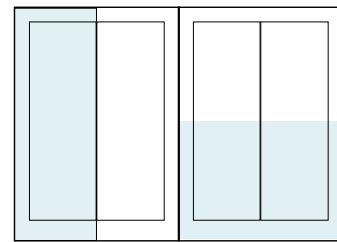
Format: 420 x 297 mm
Ränder: Außen 15 mm / Innen 15 mm / Oben 17 mm / Unten 17 mm
Paginierung: 12 mm vom Seitenrand (oben/unten)
Anschnitt: 3 mm
Fließtext: 2-4-spaltig
Druckverfahren: Rollenoffset



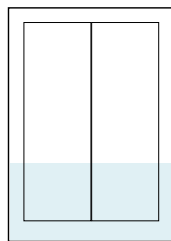
2/1 DOPPELSEITE
Format: 420 x 297 mm
4C: € 6.000,-



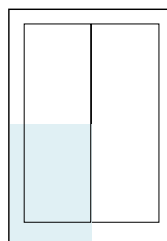
1/1 SEITE
Format: 210 x 297 mm
4C: € 3.200,-



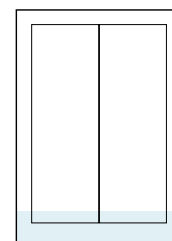
1/2 SEITE
Formate: 105 x 297 mm (hoch),
210 x 148 mm (quer)
4C: € 1.700,-



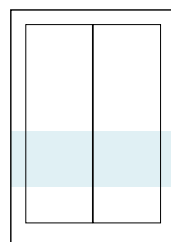
1/3 SEITE
Formate: 210 x 99 mm (quer)
4C: € 1.200,-



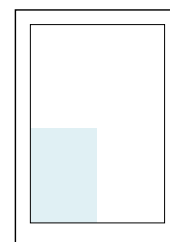
1/4 SEITE
Formate: 105 x 148,5 mm (hoch)
4C: € 800,-



1/8 SEITE ODER FUßLEISTE
Formate: 210 x 40 mm (Fußleiste)
4C: € 600,-



RUBRIK RUNDBLICK
Format: 210 x 60 mm (quer)
4C: € 800,-



RUBRIK EVENT HIGHLIGHTS
Format: 88 x 120 mm (quer)
4C: € 800,-



RunUp Online

RunUp ist auch Online eine Pflichtlektüre für Läuferinnen und Läufer. RunUp.eu orientiert sich am qualitativ hohen Standard seiner Print-Ausgabe und macht diese in gut konsumierbaren und interaktiven Beiträgen zugänglich. Angesprochen werden Laufeinsteiger*innen ebenso wie regelmäßige und engagierte Hobbyläufer*innen. In enger Abstimmung mit den zugehörigen Social-Media-Kanälen holt es die Läufer*innen dort ab, wo sie sich befindet.

SportImPuls
RunUp.eu
Die neue Laufkultur

The image shows the RunUp.eu logo. The logo consists of the text 'RunUp.eu' in a large, white, cursive font. Above it, 'SportImPuls' is written in a smaller, sans-serif font. Below it, 'Die neue Laufkultur' is written in a smaller, sans-serif font. The background is a silhouette of a runner on a path, with a city skyline in the distance.

ONLINEPAKETE & PREISE

RunUp.eu – Das Online-Magazin

Effizient konsumierbare und interaktive Inhalte treffen auf hohen Qualitätsstandard

Außergewöhnliches Print-Magazin sucht außergewöhnlichen Online-Auftritt - das war 2016 unser Ziel und ist seither gelebte Realität. Das Online-Magazin orientiert sich an der hohen Qualität seines Print-Kollegen, bereitet dessen Inhalte virtuell auf und richtet sich an alle, von Laufeinsteiger*in bis regelmäßige Hobbyläufer*in. Die Einbindung unserer Partner verfolgen wir mit der Devise: Context is King! Marken und Produkte werden ausschließlich im passenden Umfeld positioniert.

PRODUKTVORSTELLUNG: RUNDBLICK

Sie haben Neuigkeiten in Ihrer Produktlinie, oder gar eine revolutionäre Innovation für den Laufsport? Aber eine simple Bannerschaltung bietet nicht genügend Platz? Dafür haben wir unsere Rubrik „Rundblick“ geschaffen. Ihr Eintrag beinhaltet:

- ✓ Imagestarkes Produktbild
- ✓ Text mit Platz für 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Do-Follow Verlinkung zu Ihrem Webshop/Website
- ✓ Laufzeit: 3 Monate

€ 500,-

Zum Rundblick

VERANSTALTUNGS- KALENDER: EVENT HIGHLIGHTS

Wir setzen auf übersichtliche Darstellung von ausgewählten Event-Highlights. Die Leser*innen werden nicht mit einer Masse an Veranstaltungen überfordert, sondern von uns mit dem Best-Of der Veranstaltungsszene versorgt. Ihr Eintrag beinhaltet:

- ✓ Imagestarkes Bild Ihrer Veranstaltung
- ✓ Hardfacts wie Name, Datum und Disziplinen auf einen Blick
- ✓ Text mit Platz für 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Do-Follow Verlinkung zu Ihrer Website
- ✓ Laufzeit: bis Veranstaltungsbeginn (aber max. 6 Monate)

€ 500,-

Zu den Event Highlights

CONTEXT IS KING!

Unsere Redaktion hat gemeinsam bereits einige Jahrzehnte an Erfahrung aufs Papier gebracht. Dieses Wissen nutzen wir für Sie. Wir gestalten einen auf Ihr Produkt, Unternehmen oder Marke, abgestimmten Artikel, zu dem wir Sie exklusiv positionieren. Damit schaffen wir einen Mehrwert für die die Leser*innen und höchste Aufmerksamkeit für Ihr Produkt. Die Umsetzung beinhaltet:

- ✓ Artikelgestaltung durch unsere Redaktion
- ✓ Medium Rectangle Desktop & Mobile
- ✓ Interaktive Infobox mit:
 - Call To Action
 - Do-Follow Verlinkung
 - Interaktionsmöglichkeit (Einbindung Video, Slideshow, Umfrage, uvm.)
- ✓ Push On Top: 20% Ihres Buchungsvolumens wird als Native-Ad & Social-Kampagne verwendet

€ 1.500,-

Zusatzbuchung des „Push On Top“ auf Anfrage möglich!

PRODUKTTESTS

RunUp Produkttests

Mehr als „nur“ ein Test

Herkömmliche Advertorials und eindrucklose Testpromotions liegen uns fern. Wir brennen für den Laufsport und testen neue Produkte mit Liebe zum Detail. Dafür haben wir eigens ein Laufteam zusammengestellt - mit Laufeinsteigern sowie Heavy-Usern. Produkttests finden im Rahmen der wöchentlichen Lauftreffs statt und garantieren Eindrücke und Erfahrungsberichte Ihrer Produkte von den unterschiedlichsten Personen, Leistungslevels und damit auch von den verschiedenen Anforderungsprofilen.

BASIC

€ 500,-

Das Basic-Paket beinhaltet:

Testung Ihrer Produkte
von 1 bis 10 Personen

Statement aller
Testpersonen

Erstellung von Bildmaterial in
Social-Media-Qualität

Ein Social-Media-Post jeweils
auf Facebook & Instagram

Eine Social-Media-Story jeweils
auf Facebook & Instagram

GOLD

€ 1.500,-

Das Gold-Paket beinhaltet:

Testung Ihrer Produkte von
1 bis 10 Personen

Statement aller Testpersonen

Gestaltung eines eigenen Artikels
durch unsere Redaktion inkl. Ein-
bindung der Erfahrungsberichte
der Testpersonen

Artikel Online auf RunUp.eu inkl.:

- Infobox mit CTA,
 - Do-Follow-Link
 - Interaktionsmöglichkeit
-

Ein Social-Media-Post jeweils auf
Facebook & Instagram

Eine Social-Media-Story jeweils auf
Facebook & Instagram

PLATIN ab € 2.000,-

Das Platin-Paket beinhaltet:

Alle Leistungen des
Gold-Pakets und zusätzlich:

Einbindung in die
Printausgabe Ihrer Wahl

Art der Printeinbindung be-
stimmt die finalen Kosten.
Generell gilt aber ein Rabatt von
20% auf den Print-Listenpreis bei
Buchung dieses Pakets. Für eine
individuelle Beratung stehen wir
jederzeit gerne zur Verfügung!

ANSPRECHPARTNER

Herausgeber RunUp

SportImpuls Verlags- & Marketing GmbH
Johannes Langer, Gf
Büroanschrift:
Jakob-Auer-Straße 8/3.OG
A-5020 Salzburg
T: +43 662 / 62 68 58
M: +43 664 / 340 21 60
F: +43 662 / 62 68 68

Exklusiver Salespartner

Sturm Medien & Events
Philipp Sturm
Jakob-Lind-Straße 14/2/17
A-1020 Wien
T: +43 650 623 02 88
philipp@sturm-medien-events.eu

Chef vom Dienst

Thomas Kofler
M: +43 676 35 42 195
thomas.kofler@sportimpuls.at

Chefredakteure

Andreas Maier
andreas.maier@sportimpuls.at
&
Roland Romanik
roland.romanik@sportimpuls.at