

Mediadaten
2024

JAHRESREICHWEITE:
>1,73 MIO!

RUNUP PRINTAUSGABEN

FACTSHEET

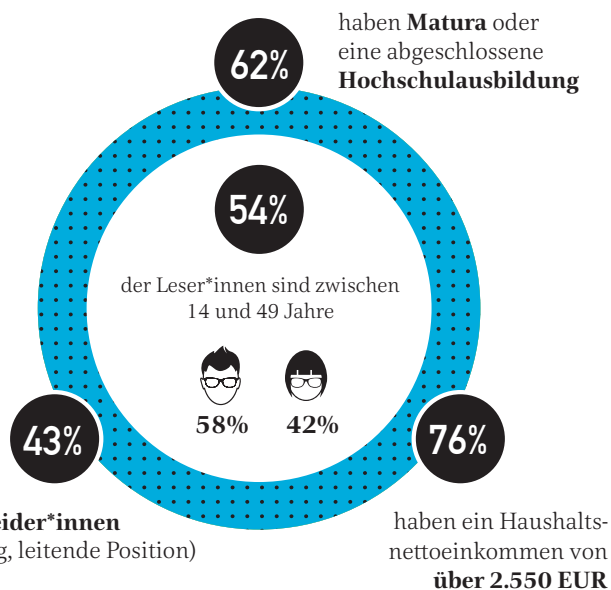
Printausgaben

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Auflage	Reichweite
1. Lauffrühling	9. März & 12. März 2024	19. Februar 2024	134.500 Stk	573.000
2. Frühjahr/Sommer	19. April 2024	8. April 2024	15.000 Stk	36.000
3. Trailsommer	29. Juni & 2. Juli 2024	10. Juni 2024	124.500 Stk.	563.000
4. Winter/Weihnachten	30. November & 3. Dezember 2024	11. November 2024	124.500 Stk.	563.000

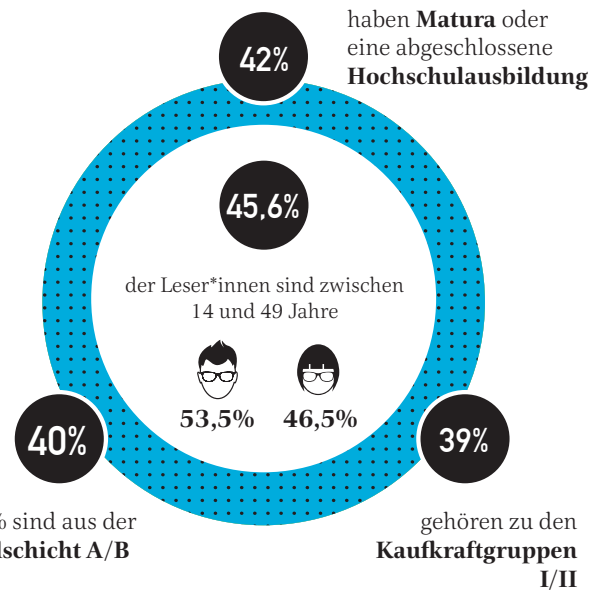
Auflagedetails Ausgabe: 1, 3 & 4

Der Standard	Salzburger Nachrichten	Messeverteilung
42.500 Stück (Österreichweit)	82.000 Stück (Österreichweit)	10.000 Stück (Lauffrühling 2024)

Der Standard



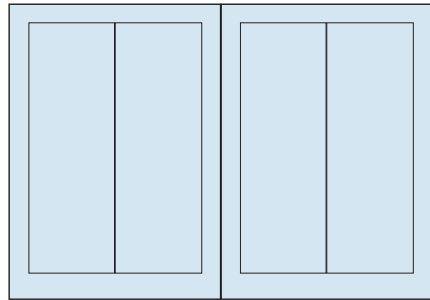
Salzburger Nachrichten



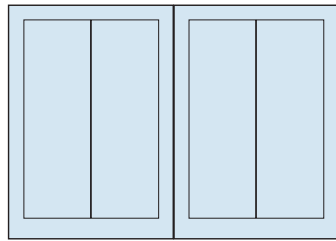
Leser*innenstruktur und Reichweitendaten „Der Standard“ Stand 2023 und „Salzburger Nachrichten“ Stand 2023

PRINTFORMATE & PREISE

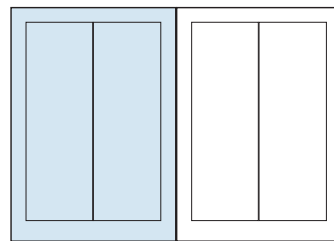
Ausgaben: 1, 3 & 4



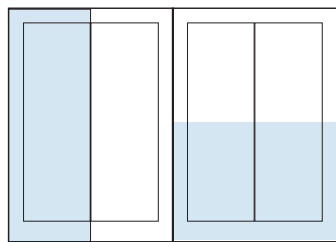
Format: 420 x 270 mm
Ränder: Außen 15 mm / Innen 15 mm / Oben 17 mm / Unten 17 mm
Paginierung: 12 mm vom Seitenrand (oben/unten)
Anschnitt: 5 mm
Fließtext: 2-4-spaltig
Druckverfahren: Rollenoffset



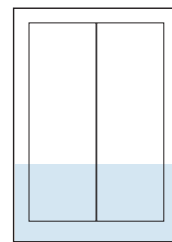
2/1 DOPPELSEITE
Format: 420 x 270 mm
4C: € 39.500,-



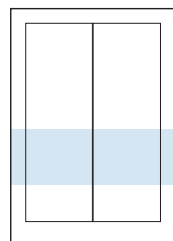
1/1 SEITE
Format: 210 x 270 mm
4C: € 22.500,-



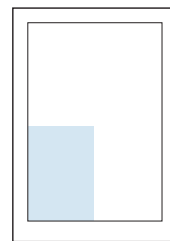
1/2 SEITE
Formate: 105 x 270 mm (hoch),
210 x 135 mm (quer)
4C: € 14.000,-



1/3 SEITE
Formate: 210 x 90 mm (quer)
4C: € 10.600,-



RUBRIK RUNDBLICK
Format: 210 x 67,5 mm (quer)
4C: € 8.100,-



RUBRIK EVENT HIGHLIGHTS
Format: 105 x 135 mm (quer)
4C: € 8.100,-

RUNUP PRINTAUSGABEN

FACTSHEET

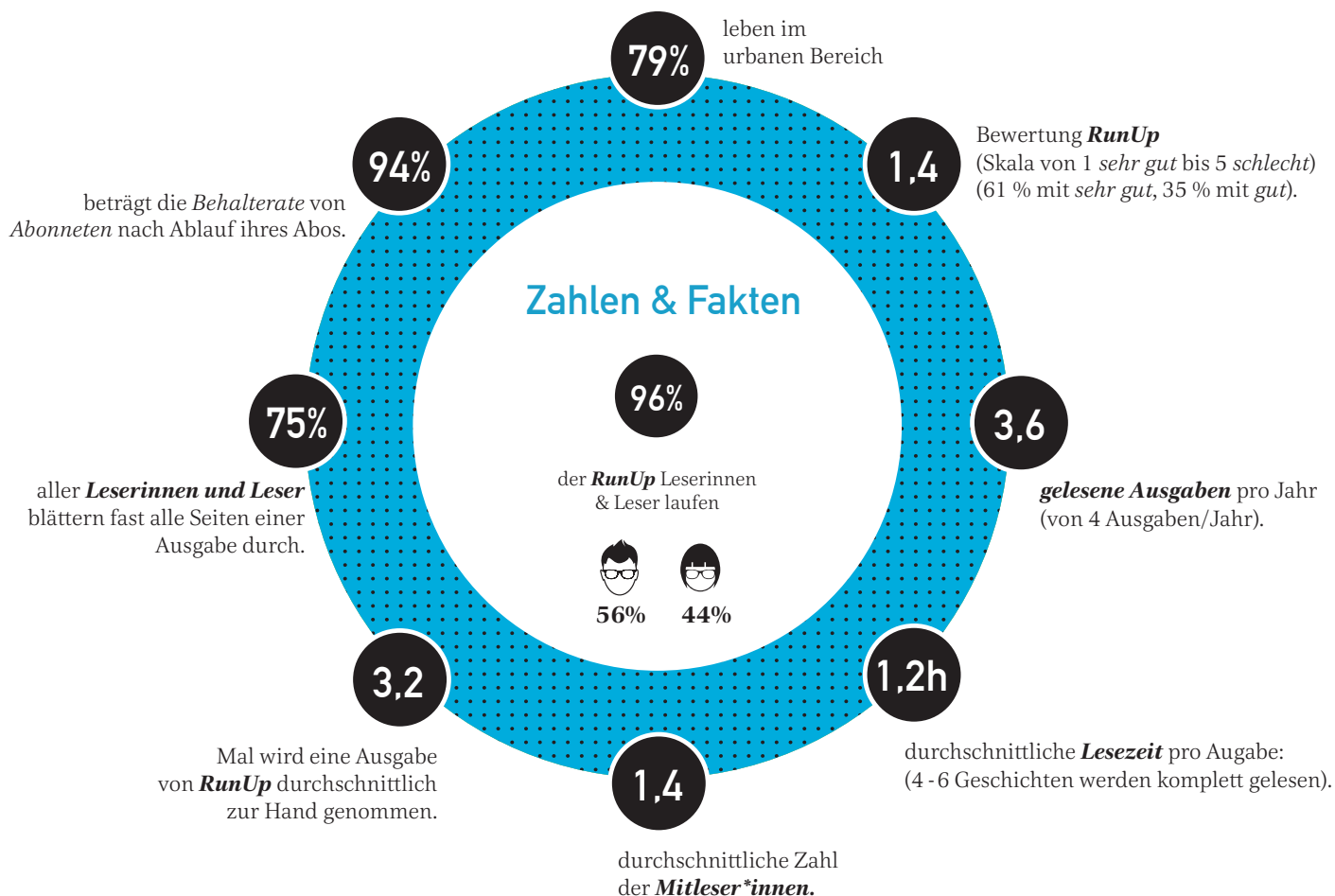
Das Frühjahr ist unser aller Hauptsaison. Das würdigen wir mit der seit 16 Jahren beliebtesten RunUp-Ausgabe - der „Frühjahr/Sommer 24“!

Umfangreich auf knappen 70 Seiten erreichen wir die derzeit aktiven Läufer*innen dort wo sie sind - auf Veranstaltungen, im Fachhandel oder direkt nach Hause per Abo und Kiosk.

Eine kritische und fundierte Auseinandersetzung mit für die Zielgruppe relevanten Themen rund um Laufen und angrenzenden Sportarten, trifft auf die Trends der aktuellen Saison. Das in Österreich einzigartiges Laufschuh-Panorama inklusive!

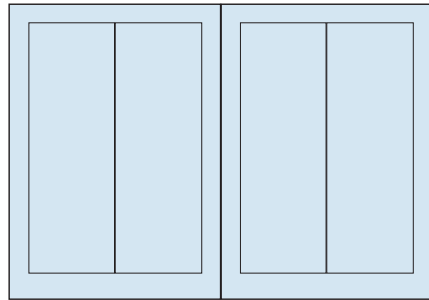
Auflagedetails Ausgabe:2

Abos & Einzelhandel	Sportfachhandel	Laufevents, Vereine & Unis
2.000 Stück	5.000 Stück	8.000 Stück



PRINTFORMATE & PREISE

Printausgabe: 2



Format: 420 x 297 mm
Ränder: Außen 15 mm / Innen 15 mm / Oben 17 mm / Unten 17 mm
Paginierung: 12 mm vom Seitenrand (oben/unten)
Anschnitt: 3 mm
Fließtext: 2-4-spaltig
Druckverfahren: Rollenoffset

<p>2/1 DOPPELSEITE Format: 420 x 297 mm 4C: € 6.600,-</p>	<p>1/1 SEITE Format: 210 x 297 mm 4C: € 3.500,-</p>	<p>1/2 SEITE Formate: 105 x 297 mm (hoch), 210 x 148 mm (quer) 4C: € 1.900,-</p>
<p>1/3 SEITE Formate: 210 x 99 mm (quer) 4C: € 1.300,-</p>	<p>1/4 SEITE Formate: 105 x 148,5 mm (hoch) 4C: € 900,-</p>	<p>1/8 SEITE ODER FUßLEISTE Formate: 210 x 40 mm (Fußleiste) 4C: € 700,-</p>
<p>RUBRIK RUNDBLICK Format: 210 x 60 mm (quer) 4C: € 900,-</p>		
		<p>RUBRIK EVENT HIGHLIGHTS Format: 88 x 120 mm (quer) 4C: € 900,-</p>

HAUPTAUSGABEN

Das Online-Magazin, www.RunUp.eu, orientiert sich an der hohen Qualität seines Print-Kollegen, bereitet dessen Inhalte virtuell auf und richtet sich an alle, von Laufeinsteiger*in bis ambitionierte Hobbyläufer*in. Und jetzt neu - auch an die, die sich für den österreichischen und internationalen Spitzensport interessieren!.

Zu den bewährten Inhalten der RunUp.eu gesellen sich ab 2024 auch spannende Themen rund um Spitzenathlet*innen, Nachwuchstalente und News zu heimischen und internationalen Meisterschaften.

Unser Ziel: die breite Läufer*innen-Schaft mit für sie relevanten Facts zu informieren, zu trainieren und in der persönlichen sportlichen Entwicklung zu unterstützen. Und: durch spannende persönliche Einblicke die Leser*innen an den österreichischen Spitzensport heranzuführen und in weiterer Folge zu begeistern.

PRODUKT VORSTELLUNG: RUNDBLICK

Sie haben Neuigkeiten in Ihrer Produktlinie, oder gar eine revolutionäre Innovation für den Laufsport? Aber eine simple Bannerschaltung bietet nicht genügend Platz? Dafür haben wir unsere Rubrik „Rundblick“ geschaffen. Ihr Eintrag beinhaltet:

- ✓ Imagestarkes Produktbild
- ✓ Text mit Platz für 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Do-Follow Verlinkung zu Ihrem Webshop/Website
- ✓ Laufzeit: 3 Monate

€ 500,-

[Zum Rundblick](#)

VERANSTALTUNGS- KALENDER: EVENT HIGHLIGHTS

Wir setzen auf übersichtliche Darstellung von ausgewählten Event-Highlights. Die Leser*innen werden nicht mit einer Masse an Veranstaltungen überfordert, sondern von uns mit dem Best-Of der Veranstaltungsszene versorgt. Ihr Eintrag beinhaltet:

- ✓ Imagestarkes Bild Ihrer Veranstaltung
- ✓ Hardfacts wie Name, Datum und Disziplinen auf einen Blick
- ✓ Text mit Platz für 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Do-Follow Verlinkung zu Ihrer Website
- ✓ Laufzeit: bis Veranstaltungsbeginn (aber max. 6 Monate)

€ 500,-

[Zu den Event Highlights](#)

CONTEXT IS KING!

Unsere Redaktion hat gemeinsam bereits einige Jahrzehnte an Erfahrung aufs Papier gebracht. Dieses Wissen nutzen wir für Sie. Wir gestalten einen auf Ihr Produkt, Unternehmen oder Marke, abgestimmten Artikel, zu dem wir Sie exklusiv positionieren. Damit schaffen wir einen Mehrwert für die Leser*innen und höchste Aufmerksamkeit für Ihr Produkt. Die Umsetzung beinhaltet:

- ✓ Artikelgestaltung durch unsere Redaktion
- ✓ Medium Rectangle Desktop & Mobile
- ✓ Interaktive Infobox mit:
 - Call To Action
 - Do-Follow Verlinkung
 - Interaktionsmöglichkeit (Einbindung Video, Slideshow, Umfrage, uvm.)
- ✓ Push On Top: 20% Ihres Buchungsvolumens wird als Native-Ad & Social-Kampagne verwendet

€ 1.500,-

Zusatzbuchung des „Push On Top“ auf Anfrage möglich!

x
x
x
x
x
x

RUNUP PRODUKTTESTS

CROSSMEDIALE TESTUNGEN

Mehr als „nur“ ein Test

Herkömmliche Advertorials und eindrucklose Testpromotions liegen uns fern. Wir brennen für den Laufsport und testen neue Produkte mit Liebe zum Detail. Dafür haben wir eigens ein Laufteam zusammengestellt – mit Laufeinsteigern sowie Heavy-Usern. Produkttests finden im Rahmen der wöchentlichen Lauftreffs statt und garantieren Eindrücke und Erfahrungsberichte Ihrer Produkte von den unterschiedlichsten Personen, Leistungslevels und damit auch von den verschiedenen Anforderungsprofilen.

BASIC

€ 500,-

Das Basic-Paket beinhaltet:

Testung Ihrer Produkte von 1 bis 10 Personen

Statement aller Testpersonen

Erstellung von Bildmaterial in Social-Media-Qualität

Ein Social-Media-Post jeweils auf Facebook & Instagram

Eine Social-Media-Story jeweils auf Facebook & Instagram

GOLD

€ 1.500,-

Das Gold-Paket beinhaltet:

Testung Ihrer Produkte von 1 bis 10 Personen

Statement aller Testpersonen

Gestaltung eines eigenen Artikels durch unsere Redaktion inkl. Einbindung der Erfahrungsberichte der Testpersonen

Artikel Online auf RunUp.eu inkl.:

Infobox mit CTA, Do-Follow-Link
Interaktionsmöglichkeit

Ein Social-Media-Post jeweils auf Facebook & Instagram

Eine Social-Media-Story jeweils auf Facebook & Instagram

PLATIN

ab € 2.000,-

Das Platin-Paket beinhaltet:

Alle Leistungen des Gold-Pakets und zusätzlich:

Einbindung in die Printausgabe Ihrer Wahl

Art der Printeinbindung bestimmt die finalen Kosten. Generell gilt aber ein Rabatt von 20% auf den Print-Listenpreis bei Buchung dieses Pakets. Für eine individuelle Beratung stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!

Bei allen drei Paketen ist das kostenlose zur Verfügung stellen der zu testenden Produkte Voraussetzung.
Alle Preise verstehen sich zzgl. 20% USt und 5% Werbeabgabe. Es gelten unsere AGB 2020: www.sturm-medien-events.eu/agb

RUNUP SONDERAUSGABE „SALZBURG MARATHON“

Auch 2024 gestalten wir mit unserem Partnerhauptevent, dem Salzburg Marathon, eine Sonderausgabe und zwar: Digital! Der Fokus liegt auf hilfreichen Inhalten für Teilnehmer*innen und allen wichtigen Infos rund um die Lauffestspiele der Mozartstadt.

Die größte Aktivsportveranstaltung im Salzburger Land werden wir gemeinsam gebührend feiern!

Alle Details zu Auflage, Formaten und Preisen zu dieser Sonderausgabe erhalten Sie jederzeit auf Anfrage.

x
x
x
x
x
x

ANSPRECHPARTNER

Medieninhaber & Herausgeber RunUp

SportImpuls Verlags- & Marketing GmbH
Johannes Langer, Gf
Büroanschrift:
Jakob-Auer-Straße 8/3.OG
A-5020 Salzburg
T: +43 662 / 62 68 58
M: +43 664 / 340 21 60

Medienberater

Sturm Medien & Events
Philipp Sturm
Jakov-Lind-Straße 14/2/17
A-1020 Wien
T: +43 650 / 623 02 88
philipp@sturm-medien-events.eu

Chefredakteur

Thomas Kofler
M: +43 676 / 65 42 195
thomas.kofler@sportimpuls.at

Senior Editors

Andreas Maier
andreas.maier@sportimpuls.at
&
Roland Romanik
roland.romanik@sportimpuls.at