

Mediadaten
2025

RUNUP PRINTAUSGABEN

FACTSHEET

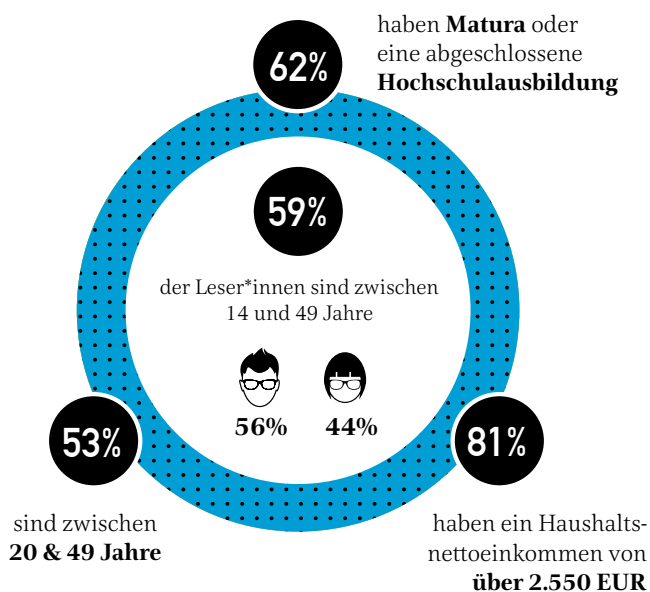
Printausgaben

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Auflage	Reichweite
1. Frühjahr/Sommer	4. April 2025	24. März 2025	15.000 Stk	36.000
2. Trailsommer	5. Juli & 8. Juli 2025	18. Juni 2025	112.500 Stk.	801.000
3. Winter/Weihnachten	29. November & 2. Dezember 2025	12. November 2025	114.000 Stk.	801.000

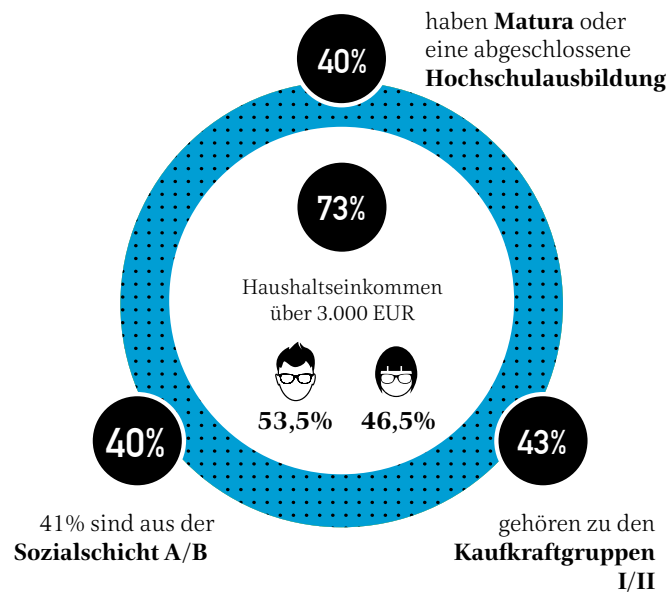
Auflagedetails Ausgaben „Trailsommer“ & „Winter/Weihnachten“

Der Standard	Salzburger Nachrichten
39.000 Stück (Österreichweit)	75.000 Stück (Österreichweit)

Der Standard



Salzburger Nachrichten



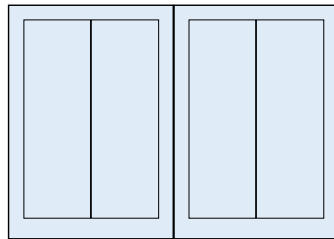
Leser*innenstruktur und Reichweitendaten „Der Standard“ Stand 2024 und „Salzburger Nachrichten“ Stand 2023

PRINTFORMATE & PREISE

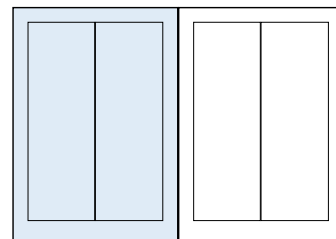
Ausgaben „Trailsommer“ & „Winter/Weihnachten“



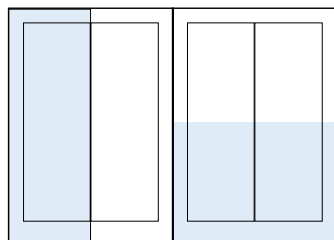
Format: 420 x 270 mm
Ränder: Außen 15 mm / Innen 15 mm / Oben 17 mm / Unten 17 mm
Paginierung: 12 mm vom Seitenrand (oben/unten)
Anschnitt: 5 mm
Fließtext: 2-4-spaltig
Druckverfahren: Rollenoffset



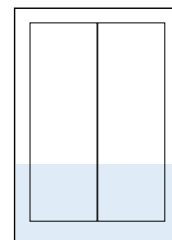
2/1 DOPPELSEITE
 Format: 420 x 270 mm
 4C: € 39.500,-



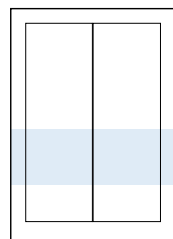
1/1 SEITE
 Format: 210 x 270 mm
 4C: € 22.500,-



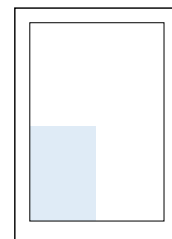
1/2 SEITE
 Formate: 105 x 270 mm (hoch),
 210 x 135 mm (quer)
 4C: € 14.000,-



1/3 SEITE
 Formate: 210 x 90 mm (quer)
 4C: € 10.600,-



RUBRIK RUNDBLICK
 Format: 210 x 67,5 mm (quer)
 4C: € 8.100,-



RUBRIK EVENT HIGHLIGHTS
 Format: 105 x 135 mm (quer)
 4C: € 8.100,-

RUNUP PRINTAUSGABEN

FACTSHEET

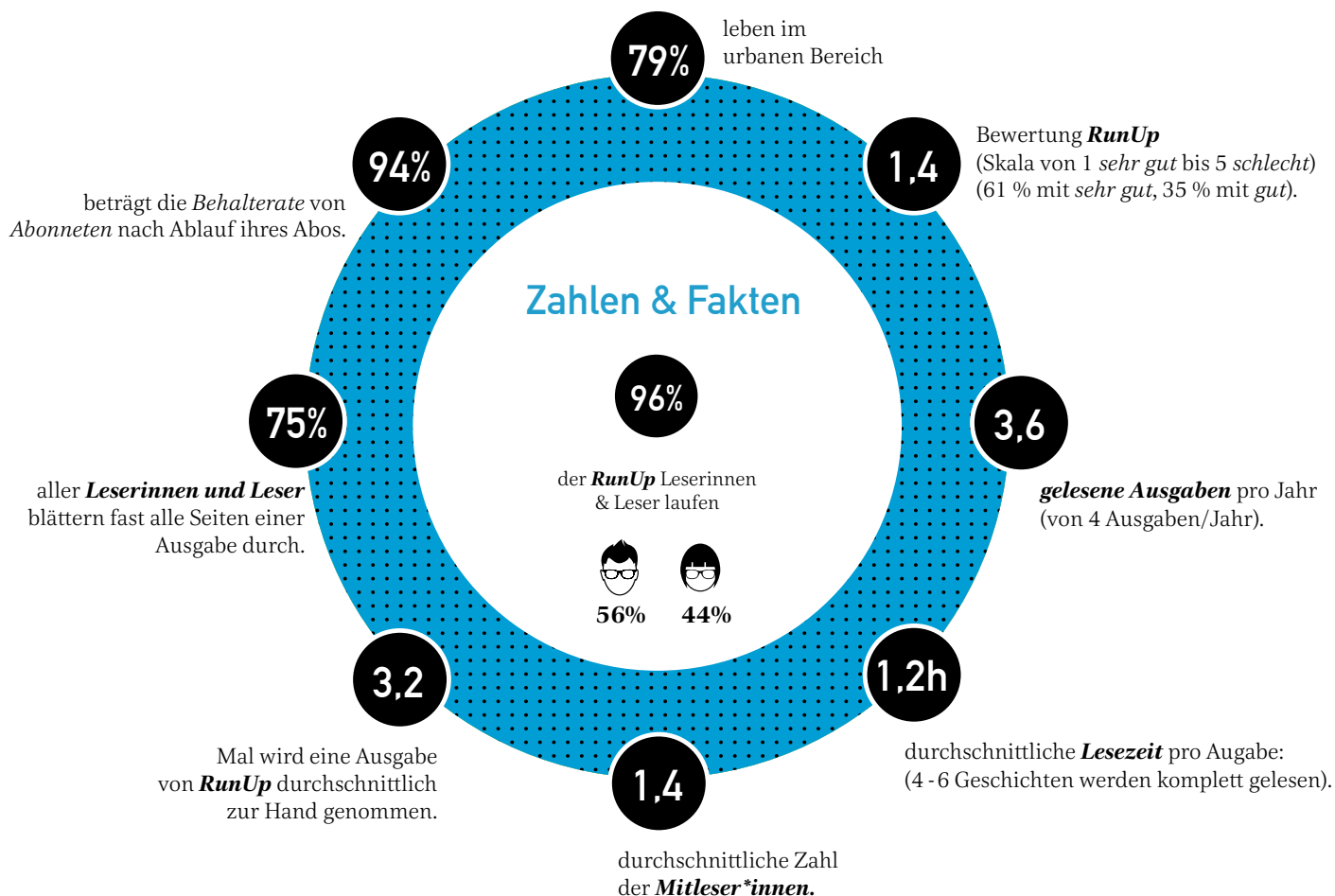
Das Frühjahr ist unser aller Hauptsaison. Das würdigen wir mit der beliebtesten RunUp-Ausgabe: Die „Frühjahr/Sommer 25“!

Umfangreich und doch kompakt auf rund 70 Seiten erreichen wir die derzeit aktiven Läufer*innen dort wo sie sind: Auf Veranstaltungen, im Fachhandel oder direkt nach Hause per Abo und Kiosk.

Eine kritische und fundierte Auseinandersetzung mit für die Zielgruppe relevanten Themen rund um Laufen und angrenzenden Sportarten, trifft auf die Trends der aktuellen Saison. Das in Österreich einzigartiges Laufschuh-Panorama inklusive!

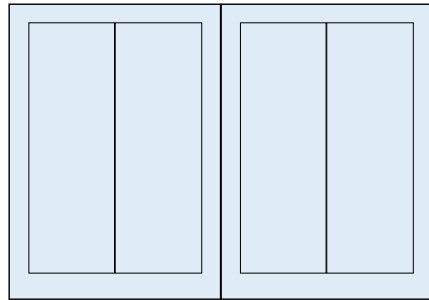
Auflagedetails Ausgabe „Frühjahr/Sommer“

Abos & Einzelhandel	Sportfachhandel	Laufevents, Vereine & Unis
2.000 Stück	5.000 Stück	8.000 Stück

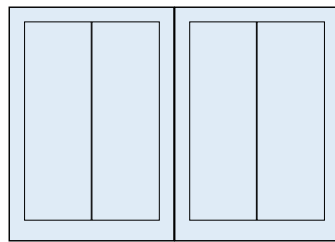


PRINTFORMATE & PREISE

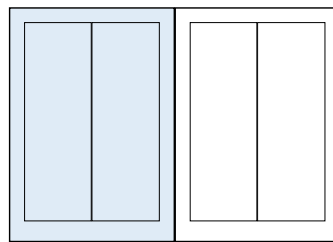
Printausgabe „Frühjahr/Sommer“



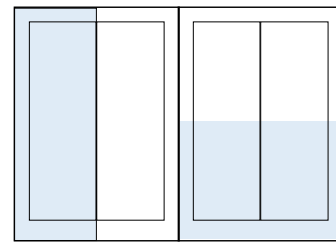
Format: 420 x 297 mm
Ränder: Außen 15 mm / Innen 15 mm / Oben 17 mm / Unten 17 mm
Paginierung: 12 mm vom Seitenrand (oben/unten)
Anschnitt: 3 mm
Fließtext: 2-4-spaltig
Druckverfahren: Rollenoffset



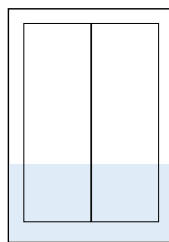
2/1 DOPPELSEITE
 Format: 420 x 297 mm
 4C: € 6.600,-



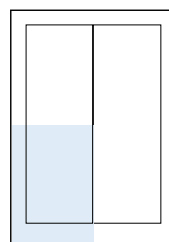
1/1 SEITE
 Format: 210 x 297 mm
 4C: € 3.500,-



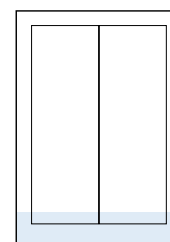
1/2 SEITE
 Formate: 105 x 297 mm (hoch),
 210 x 148 mm (quer)
 4C: € 1.900,-



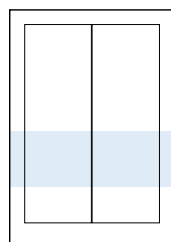
1/3 SEITE
 Formate: 210 x 99 mm (quer)
 4C: € 1.300,-



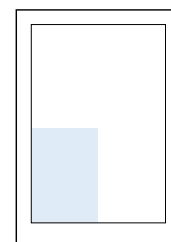
1/4 SEITE
 Formate: 105 x 148,5 mm (hoch)
 4C: € 900,-



1/8 SEITE ODER FUßLEISTE
 Formate: 210 x 40 mm (Fußleiste)
 4C: € 700,-



RUBRIK RUNDBLICK
 Format: 210 x 60 mm (quer)
 4C: € 900,-



RUBRIK EVENT HIGHLIGHTS
 Format: 88 x 120 mm (quer)
 4C: € 900,-

PAKETE & PREISE DIGITAL

Das Online-Magazin, www.RunUp.eu, orientiert sich an der hohen Qualität seines Print-Kollegen, bereitet dessen Inhalte virtuell auf und richtet sich an alle, von Laufeinsteiger*innen bis ambitionierte Hobbyläufer*innen.

Und jetzt neu - seit 2024 gesellen sich auch spannende Themen rund um Spitzenathlet*innen, Nachwuchstalente und News zu heimischen und internationalen Meisterschaften zu unseren bewährten Inhalten.

Unser Ziel: die breite Läufer*innen-Schaft mit für sie relevanten Facts zu informieren sowie in der persönlichen sportlichen Entwicklung zu unterstützen. Außerdem wollen wir durch spannende persönliche Einblicke die Leser*innen an den österreichischen Spitzensport heranführen und begeistern.

PRODUKTE: RUNDBLICK

Wir bitten unsere Produktvorstellungen vor den Vorhang. Dabei werden max. 15 Produkte pro Monat exklusiv für unsere Leser*innen gelistet. Mit einer Always-On-Native-Ad-Kampagne werden aktiv Interessierte von Drittsseiten angesprochen, die auf der Suche nach dem richtigen Sportequipment sind. Ihr Eintrag beinhaltet:

- ✔ Imagestarkes Produktbild
- ✔ Text mit Platz für 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✔ Do-Follow Verlinkung zu Webshop / Website
- ✔ Laufzeiten:
 - 1 Monat € 360,-
 - 3 Monate € 1.020,-
 - 6 Monate €1.800,- inkl. 1x Produkttausch
- ✔ Einstieg: Monatsmitte oder -ende

ab **€ 360,-**

[Zum Rundblick](#)

VERANSTALTUNGEN: EVENT HIGHLIGHTS

Wir setzen auf eine übersichtliche Darstellung von ausgewählten Event-Highlights. Die Leser*innen werden nicht mit einer Masse an Veranstaltungen überfordert, sondern von uns mit dem Best-Of der Veranstaltungsszene versorgt. Mit einer Always-On-Native-Ad-Kampagne werden aktiv Interessierte von Drittsseiten angesprochen, die auf der Suche nach der nächsten Herausforderung sind. Ihr Eintrag beinhaltet:

- ✔ Imagestarkes Bild Ihrer Veranstaltung
- ✔ Hardfacts wie Name, Datum und Disziplinen auf einen Blick
- ✔ Text mit Platz für 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✔ Do-Follow Verlinkung zu Ihrer Website
- ✔ Laufzeiten:
 - 1 Monat € 300,-
 - 3 Monate € 840,-
 - 6 Monate €1.500,-

ab **€ 300,-**

[Zu den Event Highlights](#)

CONTEXT IS KING!

Unsere Redaktion hat gemeinsam bereits einige Jahrzehnte an Erfahrung aufs Papier gebracht. Dieses Wissen nutzen wir für Sie. Wir gestalten einen auf Ihr Produkt, Ihr Unternehmen oder Ihre Marke abgestimmten redaktionellen Artikel, zu dem wir Sie exklusiv positionieren. Damit schaffen wir einen Mehrwert für die Leser*innen und höchste Aufmerksamkeit für Ihr Produkt. Die Umsetzung beinhaltet:

- ✔ Artikelgestaltung durch unsere Redaktion
- ✔ Medium Rectangle Desktop & Mobile
- ✔ Interaktive Infobox mit:
 - Call To Action
 - Do-Follow Verlinkung
 - Interaktionsmöglichkeit (Einbindung Video, Slideshow, Umfrage, uvm.)
- ✔ Push On Top: 20% Ihres Buchungsvolumens wird als Native-Ad-Kampagne verwendet

€1.700,-

Ausweitung des „Push On Top“ auf Anfrage möglich!

KOMBI: RUNUPEU & SOCIAL MEDIA

In einer digitalen Welt, in der Zielgruppen über diverse Kanäle hinweg unterwegs sind, ist es entscheidend, die verschiedenen Kund*innen genau dort zu erreichen, wo sie sich online aufhalten. Mit unseren maßgeschneiderten Werbepaketen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaften gezielt und wirkungsvoll auf den verschiedensten Plattformen zu platzieren - von unserer Webseite über Drittseiten bis hin zu Social Media.

Unser „Kombi-Special“ ist als Rundum-Sorglos-Paket konzipiert und vereint die volle Kraft zielgerichteter Werbung auf allen relevanten Kanälen.

Durch die Kombination aus redaktionellem Artikel, Advertorial, Social-Media-Präsenz und gezielter zusätzlicher Native-Kampagnen, erreichen wir Ihre Zielgruppe kanalübergreifend und damit effektiv. Die differenzierte Ansprache, angepasst an die jeweiligen Kanäle, maximiert Ihre Reichweite und stärkt Ihre Marke nachhaltig.

Die Einbindung in diesem Special besteht aus folgenden drei Komponenten:

CONTEXT IS KING!

ADVERTORIAL

Mit einem inhaltlich hochwertigen Advertorial rücken wir Ihre Produkte in den Mittelpunkt. Unsere RunUp-Redaktion übernimmt die Textgestaltung und ermöglicht die Einbindung Ihrer Expert*innen.

SOCIAL MEDIA

Mit unserem Social-Media-Werbepaket präsentieren wir Ihre Marke auf den Kanälen, die zählen! Post, Storys, oder beides - wir erarbeiten für Sie eine individuelle Einbindung!

KOMBI-SPECIAL € 3.900,-

SOCIAL MEDIA ONLY

Wir setzen auch auf unseren Social-Media-Kanälen auf qualitative Inhalte und eine ausgewogene Balance zwischen redaktionellen und werbenden Beiträgen. Daher gibt es pro Monat maximal einen Veranstaltungstipp & einen Produkttipp. Jeweils bestehend aus einem Post und einer Story mit bis zu 3 Sequenzen.

Es gilt: First come, First serve!

VERANSTALTUNGSTIPP	PRODUKTTIPP
€ 350,-	€ 450,-

ANSPRECHPARTNER

Medieninhaber & Herausgeber RunUp

SportImpuls Verlags- & Marketing GmbH
Johannes Langer, Gf
Büroanschrift:
Jakob-Auer-Straße 8/3.OG
A-5020 Salzburg
T: +43 662 / 62 68 58
M: +43 664 / 340 21 60

Medienberater

Sturm Medien & Events
Philipp Sturm
Jakob-Lind-Straße 14/2/17
A-1020 Wien
T: +43 650 623 02 88
philipp@sturm-medien-events.eu

Chefredakteur

Thomas Kofler
M: +43 676 65 42 195
thomas.kofler@sportimpuls.at

Senior Editors

Andreas Maier
andreas.maier@sportimpuls.at
&
Roland Romanik
roland.romanik@sportimpuls.at